

# ANEXO

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS EN EL PLAN DE ACTUACIÓN 2023

La siguiente tabla recoge las acciones, los indicadores y los valores que se esperaba alcanzar en el plan de actuación vigente en 2023 y su grado de cumplimiento al final del año.

## Objetivo estratégico 1.

Contribuir a la ejecución de programas y proyectos que facilitan que las personas puedan ejercer plenamente su libertad religiosa en un marco de tolerancia, diálogo y convivencia positiva



### Facilitar recursos a las federaciones de confesiones minoritarias con acuerdo de cooperación con el Estado para cumplimiento de las funciones vinculadas al desarrollo de dichos acuerdos

Presupuesto aprobado durante ejercicio	<b>Valor esperado</b> 1.170.623,00	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 1.170.623,00	 completada
Nº cuentas justificativas 2022 verificadas	<b>Valor esperado</b> 3	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 3	 completada
Fecha de publicación Concesión Directa 2023	<b>Valor esperado</b> 1º semestre	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 2º semestre	 parcial
Nº subvenciones 2023 concedidas	<b>Valor esperado</b> 3	<b>Valor del indicador al final del plan</b> A 31-12-23 la convocatoria no está resuelta	
% de fondos transferidos de la CD 2023	<b>Valor esperado</b> 60%	<b>Valor del indicador al final del plan</b> A 31-12-23 la convocatoria no está resuelta	



### Apoyar proyectos orientados a a promover el conocimiento y el acomodo de la diversidad religiosa en un marco de diálogo, fomento de la convivencia y lucha contra la intolerancia y el discurso de odio

Nº de proyectos en ejecución al final año	<b>Valor esperado</b> 60	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 38	 63%
Nº reuniones mantenidas con cada proyecto 2021	<b>Valor esperado</b> 20	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 20	 completada
% solicitudes 2022 valoradas	<b>Valor esperado</b> 100	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 100	 completada
Nº reuniones mantenidas con cada proyecto 2022	<b>Valor esperado</b> Al menos 1 por proyecto	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 1 por proyecto	 completada
Fecha publicación convocatoria 2023	<b>Valor esperado</b> 1	<b>Valor del indicador al final del plan</b> A 31-12-23 la convocatoria no está publicada	
Nº solicitudes 2023 valoradas	<b>Valor esperado</b> 80	<b>Valor del indicador al final del plan</b> A 31-12-23 la convocatoria no está publicada	
Nº reuniones mantenidas con cada proyecto 2023	<b>Valor esperado</b> 20	<b>Valor del indicador al final del plan</b> A 31-12-23 la convocatoria no está publicada	

## Objetivo estratégico 2.

Disponer de un mejor conocimiento sobre la diversidad religiosa en España, su impacto y necesidades derivadas



### Recopilar y publicar datos actualizados sobre diversidad religiosa

Nº total series de datos disponibles en banco datos	<b>Valor esperado</b> 4	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 2	parcial
Nº total de entradas actualizadas	<b>Valor esperado</b> 500	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 560	completada
Nº nuevas series de datos en el Banco de datos	<b>Valor esperado</b> 4	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 2	parcial
Nº municipios cuyas entradas se han actualizado	<b>Valor esperado</b> 15	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 15	completada



### Desarrollar nuevas investigaciones sobre las causas que limitan o condicionan el ejercicio efectivo de la libertad religiosa

Nº total investigaciones disponibles en el Observatorio	<b>Valor esperado</b> 11	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 11	completada
Situación del diseño del barómetro	<b>Valor esperado</b> Estudio diseñado y contratado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Estudio en fase de diseño	parcial
Situación estudio necesidades funerarias	<b>Valor esperado</b> Iniciado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Iniciado	completada
Situación estudio acción social	<b>Valor esperado</b> publicado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> publicado	completada

### Objetivo estratégico 3.

#### Mejorar la gestión pública de la diversidad religiosa



#### Aumentar el número de recursos disponibles para gestionar la diversidad religiosa

Nº total recursos de gestión publicados en la web FPyC	<b>Valor esperado</b> 13	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 11	85%
Disponibilidad del protocolo para personal de cementerios y servicios funerarios	<b>Valor esperado</b> publicado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Iniciado	parcial
Disponibilidad de la guía gestión policial	<b>Valor esperado</b> publicado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Iniciado	parcial
Disponibilidad de la guía buenas prácticas en entorno laboral	<b>Valor esperado</b> publicado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> publicado	completada



#### Asesorar y formar a las distintas administraciones públicas y agentes clave implicados en la gestión de la diversidad religiosa

Nº entidades formadas /asesoradas	<b>Valor esperado</b> 40	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 136	completada
Nº consultas atendidas	<b>Valor esperado</b> 45	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 41	91%
Nº Servicios funerarios y/o cementerios a cuyo personal se ha formado	<b>Valor esperado</b> 10	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 91	completada
Nº Servicios policia local a los que se ha impartido formación	<b>Valor esperado</b> 8	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 13	completada
Nº asistentes formación continua FEMP sobre gestión de la diversidad	<b>Valor esperado</b> 65	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 95	completada



### Ofrecer apoyo a las entidades locales a través del programa Municipios por la Tolerancia (MxT)

Nº acciones desarrolladas en favor municipios participantes en MxT	<b>Valor esperado</b> 20	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 20	completada
Nº total de ayuntamientos, diputaciones y/o cabildos adheridos a MxT	<b>Valor esperado</b> 25	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 22	88%
Nº convenios para desarrollo plan de acción MxT	<b>Valor esperado</b> 3	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 3	completada
Nº sesiones formación e intercambio de experiencias MxT	<b>Valor esperado</b> 4	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 3	75%

### Objetivo estratégico 4.

Incidir en la construcción de una opinión pública informada y tolerante con la diversidad religiosa



### Desarrollar iniciativas que contribuyan a superar el desconocimiento y las imágenes distorsionadas respecto a las minorías religiosas

Nº iniciativas en marcha	<b>Valor esperado</b> 6	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 5	83%
Nº definiciones diccionario	<b>Valor esperado</b> 20	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 26	completada
Nº videos diccionario	<b>Valor esperado</b> 4	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 3	75%
Nº calendarios distribuidos	<b>Valor esperado</b> 600	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 600	completada
Nº publicaciones en RRSS sobre datos	<b>Valor esperado</b> 80	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 21	parcial
Nº contenidos info. cualitativa	<b>Valor esperado</b> 131	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 150	completada
Nº contenidos campañas/sensibilización	<b>Valor esperado</b> 128	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 72	parcial

Nº de jornadas,foros,seminarios y actos relacionados con la diversidad religiosa	<b>Valor esperado</b> 55	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 49	 89%
Nº de talleres Cambia el Marco impartidos	<b>Valor esperado</b> 20	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 15	 75%
Nº de participantes taller Cambia el Marco	<b>Valor esperado</b> 400	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 194	 parcial
Situacion de la campaña de sensibilización jóvenes	<b>Valor esperado</b> Servicio contratado	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Servicio produccion podcasts contratado	 completada
Nº de sesiones de trabajo realizadas	<b>Valor esperado</b> 2	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 2	 completada



### Difundir la investigación sobre diversidad religiosa de una manera accesible para el público en general

Nº de actividades divulgación científica	<b>Valor esperado</b> 9	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 5	 parcial
Nº de asistentes presentación informe Accion social	<b>Valor esperado</b> 35	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 30	 86%
Nº de reproducciones de video	<b>Valor esperado</b> 100	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Actividad desestimada	 0%
Nº de asistentes presentación linforme lugares de culto	<b>Valor esperado</b> 35	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Actividad desestimada	 0%
Nº de reproducciones de video	<b>Valor esperado</b> 100	<b>Valor del indicador al final del plan</b> Actividad desestimada	 0%
Nº articulos publicados	<b>Valor esperado</b> 24	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 20	 83%
Nº visitas revista	<b>Valor esperado</b> 28000	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 28000	 completada
Nº nuevas reseñas	<b>Valor esperado</b> 8	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 8	 completada
Nº publicaciones sobre investigación en RRSS	<b>Valor esperado</b> 140	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 100	 71%



## Dar a conocer y poner en valor la historia de la diversidad religiosa en España y el camino recorrido hasta alcanzar el reconocimiento de la diversidad religiosa

Nº recursos disponibles web Hacer Memoria	<b>Valor esperado</b> 9	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 3	parcial
Nº de colaboraciones con otras entidades	<b>Valor esperado</b> 11	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 5	parcial
Nº de lugares en los que se expone la muestra Ni Nueva Ni Ajena	<b>Valor esperado</b> 10	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 5	parcial
Nº de días expuesta	<b>Valor esperado</b> 140	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 91	65%
Nº de entradas nuevas de documentación histórica	<b>Valor esperado</b> 6	<b>Valor del indicador al final del plan</b> 3	parcial