



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RELIGION

08



### contenido

Los medios de comunicación son considerados por muchos el Cuarto Poder por su capacidad de influencia sobre la opinión pública, y sobre la configuración del imaginario colectivo en función del tratamiento que se le da a diversos asuntos. Uno de los debates en torno a los mass media que se hicieron más patentes tras el 11-M se centró en el enfoque que éstos dan a las informaciones relacionadas, por ejemplo, con el mundo musulmán o judío. De ahí, la importancia de que el ciudadano y receptor de esa información sea consciente y crítico ante lo que los medios difunden y la manera en que lo hacen, para evitar caer en las descripciones estereotipadas que algunas (no todos) reproducen de algunas religiones.

### para ampliar

#### webs y libros

<http://chasqui.comunica.org/content/view/88/58/> Artículo titulado "Victimas y Victimarios", por Jessica Retis. Análisis sobre el tratamiento informativo de la migración en España.

### objetivos

- ✓ Desarrollar la capacidad crítica ante las informaciones que nos llegan desde los medios de comunicación.
- ✓ Asimilación de algunas nociones en cuanto a qué elementos informativos pueden ser empleados para modificar el enfoque de las noticias.

## metodología

1. Escuchar el audio sobre los estereotipos y medios de comunicación.
2. Cada alumno lee en silencio la noticia que se adjunta, y en grupos de cuatro tratan de analizar los elementos de la misma: fotografía ¿qué nos transmite?, temas (¿cuáles son los temas que se tratan en la noticia? ¿cuáles se destacan sobre otros?), contexto ¿se contextualiza el origen del problema) fuentes que se emplean (políticos, otros medios, población civil, etc.) ¿son equilibradas? ¿dan voz a todos los actores de la noticia?, el lenguaje (¿se usan muchos adjetivos? ¿qué términos os llaman la atención que puedan ser ofensivos o no adecuados? ¿se vincula la religión con movimientos violentos o intolerantes?)
3. Una vez realizado el análisis por grupos, se hace una puesta en común para comparar los resultados y analizarlos junto con el/la maestro/a.
4. Cada alumno debe redactar un nuevo titular de la noticia para la noticia y un resumen de 50 palabras desde el enfoque que consideren más oportuno. Luego, varios alumnos lo leen en voz alta para que sea valorado por los demás.

## el audio

formato: Reportaje

**sinopsis:** Análisis de la imagen que se proyecta desde los medios de comunicación hacia otras religiones distintas de la católica. Entrevista a José M<sup>a</sup> Contreras, Director de la Fundación Pluralismo y Convivencia.

**tiempo:** 05 min. 30 seg.

## pistas para el animador/a

- ✓ La clave del ejercicio es que los alumnos sean capaces de dar otra perspectiva de la realidad sin caer en la reproducción de los estereotipos.

## medios necesarios

- Reproductor de CD
- Pizarra para la puesta en común
- Fotocopias de la noticia adjunta