



ESTEREOTIPOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

09



contenido

Los estereotipos son imágenes simplificadas construidas en base a unos pocos elementos sin un conocimiento profundo del tema. En el caso de las religiones, existen multitud de estereotipos que a través de muchos medios de comunicación son difundidos y reproducidos. El desconocimiento o malformación de la realidad provoca miedo y rechazo, lo que ha abierto un debate en torno a la responsabilidad social de los medios a la hora de tratar temas relacionados con la diversidad religiosa. El lenguaje es otra herramienta fundamental para la transmisión e interiorización de valores, por lo que su empleo debe ser consciente y responsable.

para ampliar

webs y libros

http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Robyn_Quin_1.html

“Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de los estereotipos”.

Por Robin Quin. Pertenece al libro “La Revolución de los medios audiovisuales” coordinado por Roberto Aparici. (Ediciones de la Torre, Madrid, 1996, páginas 225-232).

objetivos

- ✓ Comprender qué conlleva la creación de estereotipos en relación a las religiones. Tratar de ver más allá de ellos para desarrollar una visión más amplia y justa de la realidad social.

metodología

1. Escuchar el audio sobre estereotipos y medios de comunicación.
2. Previamente a realizar la dinámica se le pide a los alumnos o bien el profesor, que compren varios periódicos, tanto nacionales como locales, cinco o seis. Se divide a la clase en tantos grupos como periódicos.
3. Cada grupo debe encontrar al menos una noticia que hable sobre religión o que trate algún tema que guarde relación con la diversidad religiosa.
4. Una vez leída la información deben responder a lo siguiente:
 - ¿Cómo creéis que se habla de las personas de X religión? ¿Cómo los define? ¿Pensáis que algunas expresiones o términos serían mejorables?
 - ¿Percibís descripciones estereotipadas?
 - ¿Son justos los estereotipos? Razónalo.

el audio

formato: Entrevista

sinopsis: Entrevista a José María Contreras, director de la Fundación Pluralismo y Convivencia y miembro de la Comisión Asesora de libertad religiosa del Ministerio de Justicia.

tiempo: 05 min. 13 seg.

pistas para el animador/a

- ✓ La Real Academia Española define estereotipo como “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. Sería conveniente aclarar primero a los alumnos qué son los estereotipos, y poner ejemplos como si te dicen andaluz o catalán o inglés o chino, ¿qué les sugiere? Si las respuestas coinciden pueden ver lo que conlleva un estereotipo. También pueden preguntarse ¿cómo creen que son vistos ellos mismos por los demás? ¿les parece acertado la percepción de los demás hacia ellos? ¿cómo son vistos los españoles en el exterior?

medios necesarios

- Reproductor de CD
- Pizarra para la puesta en común.