



SOCIEDAD BÍBLICA

04



contenido

Muchos historiadores y lingüistas, cristianos o no, coinciden en que la Biblia es uno de los libros que cambiaron la Historia de la Humanidad. Ha sido y es una obra de referencia para judíos, cristianos, e incluso, para los musulmanes.

Por otra parte, la Biblia, a pesar de haber sido traducida a multitud de idiomas y dialectos no llega a todas las personas que la reclaman. Esa es la razón de ser de la Sociedad Bíblica, una entidad cristiana sin ánimo de lucro, creada para que cada persona pueda tener la Biblia en la lengua que pueda entender y al precio que pueda pagar. Está presente en España desde 1836 y es Miembro de la fraternidad mundial de las Sociedades Bíblicas Unidas. Lleva a cabo en España y el resto del mundo programas de traducción, revisión, publicación y distribución de las sagradas escrituras. También realiza actividades y programas para difundir el conocimiento, lectura y uso eficaz de la Biblia.

para ampliar

webs y libros

<http://www.sociedadbiblica.org/>

Sitio web de la Sociedad Bíblica

<http://www.labibliaweb.com/>

Sitio web de las Sociedades Bíblicas Unidas, que aglutina a todas las Sociedades Bíblicas en el mundo, en 200 países.

objetivos

- ✓ Indagar en una de las vías de difusión de las religiones a través de proyectos sociales como, en este caso, la disposición de la Biblia para aquellos que no tienen recursos.
- ✓ Aprender que la comunicación es un elemento fundamental en la sociedad como forma de transmisión e interiorización de valores. Adquirir más capacidad de análisis de la comunicación mediante la práctica de algunas de las vías comunicativas.

metodología

1. Escuchar el audio sobre La Sociedad Bíblica.
2. Entre todos los alumnos van a diseñar una campaña de publicidad para promover la convivencia entre las religiones en España. Deben inventar: un eslogan y pensar en una imagen que lo acompañe. Por otro lado, se puede desarrollar un anuncio para radio, que contenga un breve texto (incluido el eslogan) y una música identificativa.
3. Se pueden dividir en varios grupos para plantear distintas propuestas y luego diseñar un eslogan y anuncio entre todos.
4. Una vez finalizada la actividad, responder a las siguientes preguntas: ¿cómo creéis que influye la comunicación en nuestra forma de percibir las religiones? ¿qué elementos influyen en nosotros a la hora de configurar en nuestra mente una imagen hacia los demás? Reflexionar en grupo.

el audio

formato: Entrevista

sinopsis: Entrevista con Lola Calvo, responsable de información y desarrollo de Sociedad Bíblica en España, quien explica la labor de esta organización, las diversas vías de actuación y sus logros.

tiempo: 08 min. 08 seg.

pistas para el animador/a

- ✓ El eslogan debe ser una frase llamativa que exprese una o dos ideas como máximo, sin ambigüedad, que no recurra a un convencionalismo y que resulte atractiva.
- ✓ El anuncio de la radio se pueden emplear diversos recursos como una dramatización de dos o más actores en una situación, distintas voces, distintos idiomas, músicas que identifiquen el pluralismo religioso, etc. Lo importante es tratar de llamar la atención de los oyentes.
- ✓ Para romper el hielo al principio, se puede sugerir una lluvia de ideas sobre palabras que puede contener el eslogan.
- ✓ Durante las preguntas, se puede hacer hincapié en el cuidado que debemos prestar a los elementos comunicativos como el lenguaje, que, sin ser conscientes, condiciona nuestra percepción de la realidad.

medios necesarios

- Reproductor de audio
- Pizarra para la puesta en común